

DOVE
ANDARE

Dal 22 a Copernico Nasce «The Publishing Fair»

Dire che il libro «è un prodotto complesso» può apparire una banalità, ma non se si considera la quantità di lavoro che richiede e il numero di figure coinvolte. Per raccontare tutto questo è nata «The Publishing Fair», primo evento dedicato ai professionisti dell'editoria, che si terrà a Torino, da



Copernico, dal 22 al 24 novembre. L'idea è di Marzia Camarda e Lorenzo Armando, che hanno creato un programma con 75 appuntamenti e 90 relatori da tutta Europa. L'evento ha l'Alto Patrocinio del Parlamento Europeo e di diversi enti locali, come Regione e Comune, ma anche l'Aie. «Finora è mancata una proposta così — ha detto Walter Martiny, delegato piemontese dell'Associazione Italiana Editori —, ma

nell'industria culturale il settore editoriale e librario è il primo per fatturato, con 3,2 miliardi l'anno». Il Piemonte ha 137 case editrici (8% del totale nazionale) ed è fra i primi posti per la scolastica, con il 40% dei testi. Fra gli editori più importanti c'è Lattes, che ha titoli che arrivano anche a 150.000 copie all'anno. È uno degli aspetti di cui si parlerà alla Publishing Fair. (p.mor.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA