Ecco i segreti per scrivere un libro di successo

Publishing Fair apre a Torino: la fiera dell'editoria aperta fino a domani, domenica 24. App, podcast, audiolibro, intelligenza artificiale: tanti i canali da sfruttare

PUBBLICATO IL
23 Novembre 2019

ULTIMA MODIFICA
23 Novembre 2019
ora: 14:11

TORINO. Tutti i segreti e i mestieri dell'editoria in fiera per spiegare come nasce un libro. È The Publishing Fair, l'evento in programma fino a domani, domenica 24 novembre, a palazzo Copernico e dedicato all'industria editoriale. L'appuntamento, ideato da Marzia Camarda e Lorenzo Armando, ha lo scopo di delineare gli attuali trend e ragionare sulle nuove frontiere dell'editoria. «Dopo l'exploit dell'e-book che in realtà non ha poi spazzato via la carta dai nostri scaffali come qualcuno temeva, oggi sono altri i fenomeni e le sfide con cui si misurano gli editori: dall'audiolibro ai podcast, dalle app alla realtà aumentata, dall'intelligenza artificiale ai contenuti on line, dall'accessibilità al rispetto della diversity», racconta Camarda.

ALESSANDRIA

- In bianco e nero la tragica e dolente Varsavia del 1956
- L'Enoteca guarda all'Ovadese e coinvolge ristoratori e baristi
- "Non usare mai una parola di troppo. Nelle mie foto la lezione di Sciascia"

ASTI

- "A 106 anni vi dico anche a Natale fioriscono le rose"
- Carabinieri astigiani in missione di pace sul fronte del Kosovo
- "Abbiamo invitato il principe dei Savoia a venire a Grazzano"

AOSTA

- Il sistema Protezione civile italiana spiegato agli Usa da un valdostano
- Il veleno scoperto dalla Guardia forestale durante i controlli fatti il 6 settembre

«Tra gli imprenditori del settore, da sempre abituati a coniugare nuove tecnologie, innovazione, creatività e artigianato e a sperimentare, si sentiva la mancanza di una casa comune – spiega Armando –. Cosa? Un luogo dove poter trovare occasioni di alta formazione, di matching tra domanda e offerta di lavoro, e anche semplicemente di confronto e riflessione per crescere e creare collaborazioni e reti non solo a livello nazionale. Di qui l'idea di dare vita a The Publishing Fair, un laboratorio di best practices, dove far incontrare imprenditori, creativi e fornitori provenienti da tutta Italia, ma anche dall'Europa». La volontà di questa fiera, che diventerà un appuntamento annuale, è contrastare la visione di un settore che spesso viene percepito in declino.

«La realtà è che il comparto editoriale resta il primo settore culturale in Italia per fatturato, con numeri superiori al cinema, alla tv e ai videogames, ma è anche caratterizzato da vivacità e dinamismo: un vero laboratorio di sperimentazione nell'ambito della creazione e trasmissione dei contenuti», aggiungono Camarda e Armando, ricordando che le stime dell'Aie per il 2018 parlano di un fatturato per il mercato del libro di 3,170 miliardi di euro, in crescita del 2,1% rispetto all'anno precedente. «Non possiamo che augurarci che questa sia solo una prima edizione di successo, che contribuisca a confermare il ruolo di Torino nel settore dell'industria dell'editoria e di tutta la filiera», dichiara l'assessora alla Cultura di Torino, Francesca Leon. «È molto importante mettere al centro le professionalità legate al mondo del libro perché spesso sono espressione di un universo lavorativo che rimane in ombra. Più che una fiera lo vedo come un laboratorio sulla parola scritta» aggiunge Leon. In Piemonte ci sono 137 case editrici attive, 8% del totale nazionale.

Tema di questa edizione sono soprattutto i comparti dell'editoria non fiction (scolastica, accademica, professionale, saggistica, giornalismo, food, grandi opere, graphic novel) e sono coinvolte realtà dell'editoria italiana come Mondadori, Zanichelli, Giunti, DeAgostini, GEMS, Lattes, Loescher, Einaudi, Bollati Boringhieri, Utet, Vallardi, Chiarelettere, il Mulino, Sei. L'apertura al panorama internazionale è testimoniata dalla presenza di marchi come Phaidon, Stanford University, Bridgeman, Wolters Kluwer, Association of European University Presses.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Argomenti

EDITORIA TORINO LIBRI

- Gran Premio di Goriziana da record

BIELLA

- L'Agenda digitale è da rifare: "Basta piccole cose, sì ai grandi eventi. Così com'è non funziona"
- Iliad sbarca a Biella con due nuove antenne
- Ricercatori e progetti. Il cotone antibatterico convince la giuria del Premio Elsa Piana

CUNEO

- A Savigliano domani apre il centro di accoglienza con sedici posti letto
- "Il mio libro in regalo a Brian May dei Queen che come me cura ricci"
- Un grazie al maestro Ezio Bosso. La sua musica è terapeutica

IMPERIA SANREMO

- Cerimonia di Consegna dei "Nobel" gran vetrina in Svezia per Sanremo
- Pioggia, allerta rossa fino a mezzanotte
- Comic Selfie, scatta la sfida. In scena i
- "Populismi dell'America Latina tutti figli del castrismo cubano"
- "Ragazzi, la sicurezza degli istituti scolastici è affidata anche a voi"
- L'artista, lo scrittore e l'App. Insieme fanno parlare i muri

SAVONA

- Mongrifone, arrivano dieci cancelli e il sottopasso riapre solo di giorno
- Quasi 6 mila anziani senza pannolini la protesta delle famiglie contro l'Asl